**Шаблон для выполнения задания №2**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.тема** | «Применение ИИ в функционировании маркетинговых проектов» |
| **2.направление/аспект применения ИИ** | Использование типа генеративных моделей ИИ, таких как DeepSeek, Chat GPT, Midjourney для проведения контентной аналитики, разработки текстов и визуальной составляющей |
| **3.аргументация выбора** | Я являются руководителем маркетингового агентства и ежедневно сталкиваюсь с рядом задач, качественное, гибкое, адаптивное и быстрое выполнение которых без применения результатов слабого искусственного интеллекта невозможна. Нейросети DeepSeek, Chat GPT, Midjourney задействованы в таких проектных процессах как составление текстов для социальных сетей, SEO-статей и текстов сатов, генерации изображений и видеоконтента. Все полученные результаты применяются под каждый проект индивидуальны и помогают достичь поставленных стратегических целей. |
| **4.ожидаемый результат** | Благодаря делегированию таких рутинных задач снизились временные издержки, следовательно, и проектные циклы были сокращены более чем в 2 раза. Уникальный контент, который получен через нейросети разрабатывается под каждый проект индивидуально, что позволяет с большей точностью привлечь целевую аудиторию каждого бренда, продвижением которого занимается команда. Еще одним важным результатом внедрения генеративного ИИ в работу маркетингового агентства становится снижение правовых рисков в области авторского права, так как не нарушаются права авторов изображений/текстов, использованных на рекламных материалах, и не требуются дополнительные лицензии на внедрение произведенного визуального и текстового контента. |